

日々 楽々

日本では、月の模様を「うさぎが餅を舐めている」と表現します。けれども、日本以外の国では「うさぎ」とは違う、その国や地域毎の様々な表現がなされます。

月は地球に対していつも同じ面を向けて回っているのですが、世界中どこでもほぼ同じ模様のはずです。しかし、場所や時間帯などによって上下の向きが変わることはあります。

南半球のオーストラリアでは、月の模様は日本で見た場合の逆の状態に見えるようで、日本人が見たら、オーストラリアの月のうさぎは逆立ちしたり寝そべっている状態ということとなります。そのオーストラリアでは、月の模様を「笑った男の顔」と表現するのが一般的です。

しかし、日本と同じように見えているはずの北半球の国でも、その場所によってたとえられるものが異なっています。

月の白く見える部分はクレーターが多い高地で、黒く見える部分は巨大な隕石がぶつかったあとの低地とされています。この低地を「海」と呼ぶこともあります。この白と黒の部分のどちらか一方によって、想像される模様が変わります。白い高地のところでは模様や形をイメージする国と、黒い海からイメージする国もあるようです。

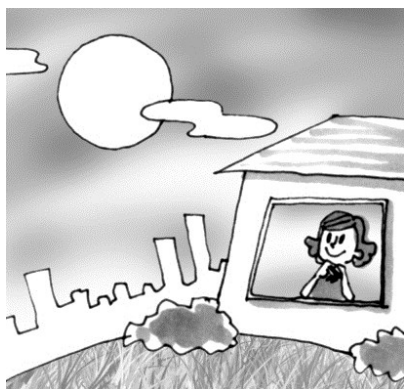
例えば、同じアジアの中国では、日本と同様に「うさぎ」と表現します。けれども、中国のうさぎは餅つきをしているのではなく、「薬草を挽いている姿」というふうになっています。少し離れた南ヨーロッパの

海沿いの国々では、「大きなハサミのカニ」と言い表します。

北ヨーロッパでは「本を読むおばあさん」と表現されますが、同じ北ヨーロッパでもバイキングは「水を担ぐ男女」とあらわすそうです。東ヨーロッパや北部アメリカでは、白い部分を顔に、黒い部分を髪に見立て「女性の横顔」と言われるようです。これに対し、南部アメリカでは、美しい女性とは全く異なった生き物、「ワニ」となります。カナダインディアンは、「バケツを運ぶ少女」と言い表し、アラビアは「ほえているライオン」、『ドイツでは「薪を担ぐ男」と表現することもあるそうです。他にも、「ロバ」「泣く男」「ヒキガエル」と、各地で様々な表現がされています。

そもそも、うさぎのいない太平洋の島々では、うさぎが連想されることはありません。その地域に住んでいる動物に例えられたり、その土地の自然・習慣・伝統などが影響したりして、いろいろなものに見えるというところなのでしょう。

一九六九年七月、アポロ11号が月の「静かの海」と呼ばれる場所に着陸し、人類は歴史に残る大きな一歩を刻みました。この「静かの海」は、うさぎの顔の部分とされています。なんだかロマンがありますね。



月に住んでいるのは「餅つきをするうさぎ」？ それとも……



本日も我が家は晴天ない！



「敬老」の想いを伝えよう

9月の第3月曜日は「敬老の日」です。社会のために長年つくしてきたお年寄りを敬い、長寿を祝う日ですね。兵庫県のある村で、9月15日を「としよりの日」として敬老会を開いていたのが始まりで、いつしか「老人の日」と改まり、昭和40年に「敬老の日」として国民の祝日に制定されました。

団塊の世代が高齢者の仲間入りをする現代では、高齢者は以前の「お年寄り」というイメージではなくなりつつあります。趣味や海外旅行をしたりジムに通ったりと、アクティブな生活を楽しんでいる若々しい人もたくさんいますよね。

敬老の日にご馳走を振る舞ったり贈り物をしたりして、感謝の気持ちを表すことはとても素晴らしいことです。けれども何よりも大切なのは、表面的なことだけでなく、心から「ありがとう」や「お疲れ様



という気持ちで接することでしょう。大人たちがそういった振る舞いをするのが小さな子どもたちの手本となり、他者に思いやりをもって接することができる優しい心の育成にもつながります。

敬老の日の贈り物として一番喜ばれるのは、孫からの手紙や絵だそうです。未来を担う子どもたちに、素直に敬老の想いを伝えられるような豊かな情緒を育てあげ……それこそが、住みよい社会を築くための、重要な基盤となっていくのかもしれない。

鳥の名前を示す漢字

次の漢字は鳥の名前です。
なんと読むでしょう？

- A: 家鴨
- B: 金糸雀
- C: 雉
- D: 啄木鳥
- E: 伽藍鳥

【答え】A:アヒル B:カナリヤ C:キジ D:キツキ E:トリカブト

マニキュアを速く乾かすための裏ワザをまとめました。

①まず「薄く重ね塗り」が基本。何度も薄く塗ったほうが、乾きも仕上がりがよくなります。いつも2度塗りしている人は、それを3度に分けて塗ってみて。大切なのは、完全に乾いてから次を塗ることです。

②氷水が入ったボウルに指先を浸してみます。但し、氷水が入ったボウルに指先を浸してみます。但し、を塗ると効果があります。

③メーカーによっては速乾オイルや速乾トップコートなどが出ているので、自分に合ったものを探してみてください。

④速乾製品が手に入らない場合に試してほしいのが、オリーブオイル。塗りが終わったら爪の上にオイルを塗ると効果があります。

表面が乾いてからにすること&氷が当たらないように注意してください。

マニキュアが速く乾く裏ワザまとめ

10秒で納得！生活の裏ワザ



食のトリビア



鮭は赤身魚？ 白身魚？

魚にはマグロ、カツオなどの赤身魚と、ヒラメ、カレイ、タイなどの白身魚があります。

赤身魚は長距離を泳ぐため、ゆっくとした動きをし、疲れにくい「遅筋」と呼ばれる筋肉が発達しています。身の赤い色は遅筋に「ミオグロビン」という赤い色素タンパク質が多く含まれているためと言われています。一方、白身魚は近海の方が多く、入り組んだ場所で獲物を追いかけたり、逆に追われたりもするため、素早く行動できる「速筋」が発達しています。速筋は、遅筋に比べミオグロビンが少ないので赤くなることはなく、白い身のままなのです。赤身魚はマラソランナー、白身魚は短距離ランナーという感じですね。

鮭の身はおなじみのオレンジ色やピンク色です。赤身魚と思われるがちです。でも、鮭は紛れもない白身魚です。鮭の身の色は、「ミオグロビン」を含んだ遅筋が発達しているからではなく、餌であるオキアミに含まれる「アスタキサンチン」という色素の影響です。

ミオグロビンは熱に弱いのでマグロなどの赤身魚は加熱すると身の色が白っぽくなります。これに対し、アスタキサンチンは熱に強いので、鮭は加熱しても「サーモンピンク」と呼ばれる綺麗な色のままなのです。

今日の献立

鮭じゃが

材料 生鮭(切り身) 2切れ 薄力粉適量 ジャがいも 300g 玉ねぎ 1/2個 (2人分) 人参 1/2本 サラダ油大さじ1 バター5g 青ねぎ適量 黒こしょう少々 [A] つゆの素50ml 水300ml しょうゆ大さじ1 みりん大さじ1

①鮭は食べやすい大きさに切り、薄力粉をまぶす。じゃがいも、玉ねぎ、人参は、小さめの乱切りにする。



②フライパンに油を熱し、鮭を皮目からきつね色に焼き、裏返して軽く焼く。じゃがいも、玉ねぎ、人参を加え、炒め合わせる。



③[A]を加えて落とし蓋をし、中火で8分ほど煮てから、落とし蓋を取ってバターを加え、フライパンを返しながらかき混ぜながら3分ほど煮汁がなくなるまで煮る。



④器に盛り付け、青ねぎを散らし、黒こしょうをふってできあがり。



一日一禅 癒やしの禅語

白馬入蘆花 (はくばろかにいる)

「白馬が、一面真っ白な蘆の花の中に入っていく」という言葉で、「どちらも白色なので見分けはつかないけれど、馬と蘆花はまったく別のものとしてそこに在るのだ」ということを意味します。

一言で「白」と言っても、馬と蘆の花といえば全く別のものです。両者がとけあうように見え、たとえ区別がつかなくなっても、それぞれ個性を持った存在がそこにはちゃんといるのです。

また、咲き誇る蘆の花も、よく見れば、一つ一つは形や大きさが異なり、それぞれ違った佇まいをしています。

転じて、この言葉は「一見同じように見えるものでも、決してそれは皆同じでない」ということを表しています。

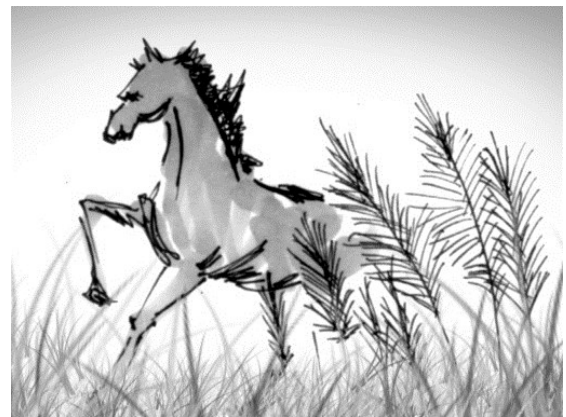
これを人の在り方に置き換えれば、「誰もが自分と同じような考え方や感じ方をしていると思ってはいけない」「常に相手の立場を考慮し、その上で自分の考えを発信していかなくてはならない」というとらえ方になります。

常に視野を広く持ち、意見が違う相手がいってもそれは当然であるにとらえ、決して自分の考えに固執しないようにすることが大事という教えなのですね。

また一方で、社会の中で生きていく上で、人は「性別」「会社」「学校」「年齢」などいろんなくくりの中で生きています。インターネットによっていつでもどこでも、世界中の人と繋がることのできる現代は、そのくくりはさらに多岐に渡っているといっって良いでしょう。

けれども、どこにあっても、「自分」というものは唯一無二の存在であると意識することが大切です。どんなに同じような人が集まるところに身を置いても、あなたはあなたであり、他の誰も変わることはできません。常に自分の存在に、生き方に、個性に、自信を持つことが大切です。

その上で、人との違いを認め合い、相手を尊重したり、時には互いが高め合ったりするからこそ、いっそう心が磨かれ、良い結果を導き出すことができるのです。





リフォーム相談帖

洗濯が楽になるリフォーム法ありませんか？

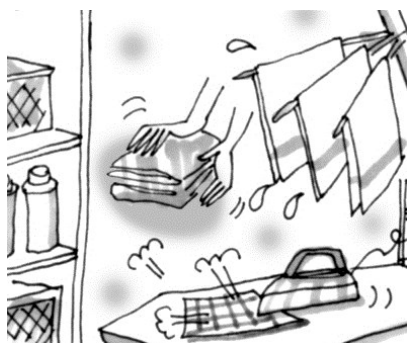
毎日の家事を楽にこなせるかどうかは、家のプラン次第です。工夫すれば、洗ったり干したり畳んだりといった洗濯の流れが円滑にできるリフォームというのもあります。

そのためにはまず、次のような「スペースの確保」がキーポイントになります。①部屋干しスペースの確保、②仕分けやアイロン掛けスペースの確保、③畳むスペースの確保、④洗濯用品の収納場所の確保：です。これらは、洗濯機の設置場所に近いほど手順がスムーズに進みます。

もし面積がとれない場合には、様々な作業ができるように洗面所やその隣の壁面に、折りたたみ式

カウンターを取り付けておくこと便利です。キッチンだけでなく洗面所にも床下収納庫が作れる場合があるので、そこを洗濯用品の収納スペースとして作ることも可能ですね。

また、洗濯機から物干し場までの道のりも重要です。濡れた洗濯物を持っての移動はできるだけ距離を短く、途中に段差や階段が無いよう計画してみてください。



Q 土壇場での勝負強さ度チェック

一世一代の大勝負をします。「お守りアイテム」は何？

- [A] 誕生石や宝石がついたピアス
- [B] パワースポットでゲットしたお守り
- [C] 家族や恋人の写真
- [D] 格好よく見える靴

自分の心のぞいてみたい？



A

【A】土壇場になるほど弱い「緊張屋」タイプ。あなたはとても繊細で感性の鋭い上に責任感も人一倍強いようです。いざという時には委縮して実力が半分も出せないこともあります。少しでもリラックスできるように、肩の力を抜いて。

【B】パニックになり自暴自棄になるか、逆に実力以上の力を出すかの両極端タイプ。まさに時と場合によるキャンブルタイプです。周囲はそんなあなたを心配しながらも、「やる時はやる人」と期待を寄せているようです。

【C】土壇場でも誰かが側にいれば大丈夫なタイプ。寂しがりで、かつ、自分を少々過小評価している部分もあります。誰かがいてくれたら、「少しでも頑張ってお荷物にならないようにしよう」と踏ん張れますが、一人でも強気を出してOKなのです。

【D】土壇場、逆境ほど燃えるチャレンジャータイプ。最後の最後で奇跡の大逆転を見せることも少なくありません。ギリギリにならないと本領を発揮しないので、「もっと早くから本気を出してー！」と怒られることもめずかしい。

この日、何の日?

九月十九日 苗字の日

江戸時代は、幕府の政策

で、苗字(名字)を持てるのは武士や公家といった身分の人たちだけでした。農民や商人などの平民は、一部の庄屋や名主など特別に許された者しか苗字を名乗ることを許されていなかったのです。先祖が武士で後に商人になったという場合など先祖伝来の苗字が受け継がれている家もあつたようですが、それを公的な場で名乗ることはできませんでした。明治時代になってから、太政官(明治政府初期の最高官庁) 布告により、平民も苗字を名乗ることが許されました(一八七〇(明治3)年9月19日のこと)であり、この日が「苗字の日」となっています。

けれども、長い間、名前だけで呼び合っていた慣習が根強かったせいも、またはあらためて付けるのが面倒だったのか、人々はなかなか苗字を名乗ろうとしなかったそうです。「税金を多くとられる」と考えたから...という説もあります。

そこで、一八七五(明治8)年2月13日、政府は苗字を持つことを「義務付け」ました。この日は「苗字制定記念日」になっています。ちなみに、国内で最も多い苗字は「佐藤」さんということです。

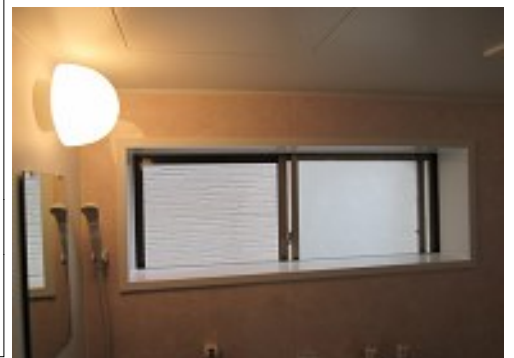


社長歳時記

みなさん、こんにちは。9月になって天候も回復し、過ごしやすくなってきましたね。ところが私の体は腕の痛み、手のしびれで悲鳴を上げています。お盆過ぎから感じるようになったこの症状は今だ続行中です。「そいは脳から来とるかもしれない」とか、「首が原因じゃ?」とか皆さんの忠告を聞き、MRIを撮ってもよくわかりません。何なんでしょうか、かといって業務が多忙の為、病院の診察時間中に訪れる事も出来ずに困っています。原因不明といえは、雨漏りの原因が解らずにいた現場がやっと解決しました。外壁に水を掛けたり、豪雨の後確認に行ったりしていました。2階浴室からの水漏れだったのです。在来工法の浴室で、コーキング等で様子を見ていましたが、上手くないかなと、ユニットバスにリフォームしたところピタリと止まりました。私の推理の仮説が間違っていました。思い込みが判断を狂わせる典型的な事例でした。年のせいか頭も身体も柔軟さを失っているようです。今日からお酢とストレッチで柔らかさを取り戻したいと思っています。皆様もご用心下さい。ごきげんよう、さようなら。

今月の作品

水漏れを解決してくれたユニットバスです



- ・会社名:株式会社 長崎壁装センター
- ・社員の人数: 6名
- ・提供商品:住宅リフォーム設計施工(内装・外装・水廻・介護・アウトレット)
クロス・カーテン・カーペット・襖・建具・表装(掛軸・額装)
- ・モットー:お客様の笑顔の為に仕事がしたい
- ・会社の場所:本社 長崎市葉山 1-28-9 営業所 長崎市横尾 3-35-28
- ・連絡先:電話 095-856-2291 / Fax 095-856-0509